



Valorile fundamentale (PILOT) Jurizare și poster

Posterul despre valorile fundamentale

Pentru a ajuta jurații de la valori fundamentale să învețe mai multe despre echipa voastră și despre povestea ei unică, fiecare echipă trebuie să creeze un poster dedicat valorilor fundamentale. Subiectele prezentate pe poster sunt, de obicei, cele mai dificile pentru jurați de a fi explorate în timpul sesiunilor de jurizare. Afișul este destinat să ajute echipa voastră să ia în calcul, în prealabil, modul în care își va prezenta punctele forte. Astfel jurații vor putea lua în considerare toate echipele în mod egal și având cât mai multe informații disponibile pentru a oferi un feedback semnificativ. Simțiți-vă liberi să fiți creativi și originali!

Regulile și indicațiile importante sunt enumerate mai jos:

- 1. Timpul investit:** În timp ce echipa voastră este liberă să stabilească cât de mult timp să aloce, vă rugăm să știți că, în mod realist pentru majoritatea echipelor, ar trebui să dureze doar câteva ore de la discuția inițială de generare de idei până la finalizarea posterului. Acest poster NU este destinat să fie la fel de complex sau o extensie a prezentării proiectului. Amintiți-vă că jurații sunt mai interesați de povestea echipei decât de elemente grafice.
- 2. Structura generală:** Structura posterului ar trebui să urmeze modelul de mai jos. Dimensiunea generală a afișului nu trebuie să fie mai mare decât măsurătorile afișate, dar poate fi mai mică, mai ales dacă este necesar pentru transport. Posterul poate fi, de asemenea, laminat sau asamblat pe loc.

maxim 91cm	Descoperire	Numele echipei	Respect și incluziune
	Impact	Alte categorii de jurizare a valorilor fundamentale <small>(de exemplu: identitatea echipei, lucru în echipă sau cooperiției)</small>	Corectitudine și integritate
	maxim 123cm		

- 3. Zone predefinite:** În poster există patru zone ce trebuie să cuprindă informații specifice. Acestea sunt zonele CELE MAI IMPORTANTE ale posterului și ar trebui să fie punctul central al muncii voastre.
- a. În zona "Descoperire" a posterului, oferiți exemple din timpul sezonului despre lucrurile pe care echipa voastră le-a descoperit, nefiind orientate către un avantaj competitiv sau câștigarea unui premiu. Spuneți juraților cum ați echilibrat toate cele trei părți ale *FIRST* LEGO League (Valori fundamentale, Proiectul de cercetare și Proba de robotică), mai ales dacă au fost momente când ați dorit să vă concentrați pe una singură!
 - b. În zona "Impact", furnizați exemple specifice despre modul în care echipa voastră a aplicat valorile fundamentale și alte lucruri pe care le-ați învățat în cadrul *FIRST* LEGO League, în situații din afara *FIRST* LEGO League. Povestiți juraților cum aceste noi idei, competențe și abilități au fost folosite pentru a îmbunătăți echipa și lumea.
 - c. În zona "Respect și Incluziune", descrieți modul în care echipa voastră a ascultat și a luat în considerare ideile tuturor și a făcut ca fiecare membru al echipei să se simtă parte integrantă a echipei. Spuneți juraților cum ați lucrat împreună și ați realizat mai mult decât dacă lucrați singuri.
 - d. În zona "Corectitudine și integritate", descrieți modul în care echipa voastră onorează spiritul concurenței prietenoase. Includeți pe afișul vostru informații despre modul în care echipa acționează și vorbește cu corectitudine și integritate. Arătați juraților modul în care membrii echipei se ajută reciproc.
- 4. Secțiunea centrală:** Zona din mijlocul posterului poate fi folosită de către echipa voastră pentru a evidenția orice altceva pe care doriți să-l comunicați cu jurații în legătură cu celelalte valori fundamentale. Poate vă gândiți să împărtășiți exemple despre identitatea echipei, lucru în echipă sau cooperare[®]. Puteți include, de asemenea, exemple despre modul în care echipa voastră se distrează sau împărtășește cu alții cât de uimitoare știință, tehnologie, inginerie și matematică pot fi.